

【とみや あつろう 特典】

☆ **名も無きアフィリエイトの無料レポートを
たくさんのメルマガで紹介させる**

目を引くレポートタイトル・説明文作成の秘訣！

発行者

現役の小売販売アドバイザー とみや あつろう

— ご挨拶 —

こんにちは。当特典レポート著者の とみや あつろう と申します。

この度は、とみやあつろうのメディアリンクから、商材を購入していただき、誠にありがとうございます。

この特典レポートは、一所懸命アフィリエイトしてもなかなか成果がでなくて困っているという方のお悩みに、少しでもお役に立てることができないか という思いで作りました。

最後までお付き合いのほど、よろしくお願い致します。

— 著作権について —

「目を引くレポートタイトル・説明文作成の秘訣！」（以下、本書といいます。）は著作権法で保護されている著作物にあたります。

本書は著者 とみや あつろう が特典レポートとして、購入者のみに配布しているものです。引用・複製・再配布・転売・販売をすることは禁止します。

— 免責事項 —

本レポートはすべての読者様に結果または成果を保証するものではありません。

本レポートを実践したことにより、損害が発生いたしましても、当方は一切の責任をおいしません。すべて読者様の自己責任で行うこととします。

それでは、始めさせていただきます。

◆ **無料レポートをより多くダウンロードしてくれる秘訣は、
作者の知名度ではなくタイトルや説明文！**

昨年11月末、私ははじめての無料レポートを作成しました。

タイトルは、

◎「完全暴露！おずさんの【日給8万円】はなぜあんなに売れたのか？
～セールスレターに隠された「バカ売れする文章」のカラクリ

内容はコチラ→ <http://mailzou.com/get.php?R=5324>

おかげさまで、いろんな方からのご紹介を頂き、
私が発行するメルマガにおいても読者増に大きく貢献してくれました。

調子に乗って作成した、次の無料レポートがコレ！

◎ 稼げるルールから無意識のうちに脱線してしまう
思い込みアフィリエイトの危険なワナ！
～稼ぐことができない「負のスパイラル」のメカニズムとは？

内容はコチラ→ <http://mailzou.com/get.php?R=5334>

こちらもご好評いただき、さっきの「おずさんレポート」と合わせると、
2週間で、実に1000人ほどの読者増に貢献しました

ご紹介していただいた皆様には、心より感謝いたします。

ありがとうございました。

おわり m(_ _)m

なめとんか！！（読者）

すみません。すみません！！ m(_ _;)m

あやうく、レポートを終了させてしまうところでした。^^；

えへ、ということで、悪ふざけもこの程度に…

えっとですね。

まあ、おかげさまで、この2つの無料レポートは、メルぞうの新着レポートランキングの15位と17位に同時ランクインした実績を持ちます。（そんなに威張ってというほどの実績ではありませんが…）

お金儲け系のノウハウレポートがひしめくなかで、直接稼ぐことに関係のないレポートだったんですが…。

今思えば、ランクインした時の画像を残しておくべきでした。^^；

で、何が言いたいかというと、当時、メルマガ発行部数24部くらいで、何の知名度もなかった私でも、1000人ぐらいの読者増ができたキッカケは、もしかしたら

レポートタイトルや説明文にあるのでは！？

と、今頃になって、ふと思ったんですよ。

そこで、自分みたいに「知名度」が低くても、ダウンロードされやすいタイトルを作成する秘訣は無いものかと考え出した結果をこのレポートに残そうと思ったんです。

ということで、それでは、本題に入ります。

◆ その１ 巷で噂の商材タイトルをつける

昨年夏に大ヒットをとばした、おずさんの「日給8万円マニュアル」。

私も持っていますが、すばらしいノウハウですね。

買った本人は、このマニュアルのすごさがわかるのですが、よく考えりゃ、この商材を買っていない人でも、あのセールスレターを読めば買う気になる！ というところが、私にとってスゴク興味があることだったんです。

で、セールスレターの分析をやり始めたことがキッカケで、このレポートやメルマガを発行することになったんですが、

このレポートがダウンロードされやすかったのは、私と同じく

おずさんのマニュアルを購入した人には興味がわいた

のではないのでしょうか。

そういう意味でも、普段いたるところで目にする商材のタイトルは、それだけでも宣伝効果が異常に高いということなんですよ。

よく言えば、「波に乗れた」

悪く言えば、「コバンザメ」 ^^ ；

なので、例えばあなたが無料レポートを出す時には、

タイトルに、今いたるところで噂をされている商材のタイトルをつけて無料レポートを発行するのは、効果が出やすい ということになります。

もちろん、誰かの商材をタイトルに使うのであれば、必ず商材作成者に許可をとることは、最低限必要です。

私も、作成後、発行する前に、おずさんへ許可をもらいましたからね。

ということは、当然、内容もしっかりしたものでなければダメですから、許可が出なかった場合は、もう一度作り直さなければいけません。

しかし、作り直せば直すほど、良いものが出来上がり、一度でもダウンロードしてくれた読者様には大きな信頼を得ることも可能です。

もし変なレポートだと、紹介もしてくれないわ、2度とダウンロードもしてくれないわで信用がた落ちとなりますから、あくまでも無料レポだからと気を抜かない方が私は良いと思います。

あなたのブランディングにも、きっと役立つことでしょう。

もうひとつ、この利点を挙げるとすれば、

レポート紹介者にとってのアフィリエイトに役立つ

ということです。

ですから、レポートの内容は、実際の商材を実践してでた効果を、ノウハウ部分に触れないよう注意をしながら紹介していくというのが良いでしょう。

そうすれば、アフィリエイトする側の紹介者にとって、これほど説得力のあるレポートはありませんからね。

商材をアフィリエイトする際には、じゃんじゃんレポートを紹介してくれると思います。

ただし、気をつけなければならないのは、
レポート内に絶対、アフィリエイトリンクを貼らない ということです。

私は、おずさんレポートに、一切のアフィリエイトリンクを貼っていませんでした。

ですから、このレポートを紹介しても、私にお客様を取られることはないのです。

このレポートを読んで商材に興味を持ってくれた方は、間違いなく、このレポートを紹介してくれた方のメルマガに戻り、アフィリエイトを踏んでくれるだろうと考えたからです。

私は、無料レポート ＝ 読者増に役立てる

これが主旨でしたので、知名度の無い時は読者増に徹することだけを考えていました。

結果的には、私と紹介者との間で、WIN-WIN の関係が生まれ、いろんな人脈までできたのです。

◆ その2 世間での常識は、実は間違いだと主張する

おずさんレポートの次に発行したのが、このレポート。

- ◎ 稼げるルールから無意識のうちに脱線してしまう
思い込みアフィリエイトの危険なワナ！
～稼ぐことができない「負のスパイラル」のメカニズムとは？

(説明文)

あなたのこれまでの行動を思い返してみてください。
あなたがアフィリエイトをする時に

- 1) 世間で評判の良い商品を探し出して宣伝している
- 2) できる限り商品の良さがわかるように文章を考えている
- 3) 商品を売る為にコメントやトラックバックを必死に打っている

のであれば、要注意です！

それは、「稼ぐことができる」王道のノウハウかのように見えますが、
実は、「稼ぐことのできない」危険なワナなのです！

もし、1)～3)を必死になってやっているにも関わらず、
思うように成果が出ないのであれば、絶対に読んで下さい。

あなたは、本当なら稼ぐことができるはずのルールから、
無意識のうちに外れていたことに気づくでしょう。

これが正しいんだという思い込みほど、アフィリエイトの世界において
恐ろしいものはありませんから…。

これは、タイトルというよりもむしろ、説明文で興味をもってもらうことを
重視しました。

これも、いわゆるセールステクニックのひとつです。
たとえば、ダイエット商材なんかの宣伝では必ず、

「普段、これが正しいと思ってやっていたこと」を

それは「大間違いです！」と興味をもってもらう為に使います。

この手法を応用したのが、この説明文です。

しかし、この説明文だけでは、目を引いて頂くには不十分です。

そこで、やはり「目を引くタイトル」が必要になってきます。

普通に、常識的なことをタイトル中につけてやったのではおもしろくなかったんで、
常識的にやっていることって、何かうまく表現するコトバはないのかなあと
考えたのです。

で、思いついたのが

思い込み

自分が常識だと思っていることって、思い込んでやっていることが多いですよね。

で、これが正しいと思い込んでやっているアフィリエイトなので

思い込みアフィリエイト

というコトバが出来上がりました。

さあ、これでもタイトルの的には弱いです。

もっと、パンチのある表現はないかなあと再び考えました。

もともとは、商材を手にした時点で、稼ぐことができる方法を持っているということになります。

いわゆる「成功の道」をたどることになる。

成功の道をたどる = 成功するルールに乗る

そのルールにせっかく乗っているのに、思い込みでやっているせいでルールから外れる

脱線する！（笑）

気がついたら、脱線している…

無意識のうちに！

で、これらをくっつけたコトバが

稼げるルールから無意識のうちに脱線してしまう

となったのです。

で、最初は、

稼げるルールから無意識のうちに脱線してしまう 思い込みアフィリエイト

という題名でいこうと思ってたのですが、

どうも、これでも、インパクトが薄く感じたので、
さらに考えました。

無意識に外れる というのであれば、
無意識のうちに陥るワナが仕掛けられているんじゃないか…。

そうだ！

ワナ！

このワナに陥れば、まるで螺旋階段のように、回りながら直下降していく…

スパイラル！

下がるということは、マイナスのイメージだから

負！

ということで、最終的に出来上がったタイトルが

**稼げるルールから無意識のうちに脱線してしまう
思い込みアフィリエイトの危険なワナ！
～稼ぐことができない「負のスパイラル」のメカニズムとは？**

と、実は、タイトルだけでも、ほぼ半日ぐらいかけて、ああでもない、こうでもない
考え続けました。

そのくらい考えても良いほど、タイトルって重要だと私は思います。
ただし、比喩しすぎて、なんのこっちゃわからん ようなタイトルにならないよう
注意する必要があります。^^；

◆ その3 レポートタイトルは、レポート内容から考える

無料レポートを作成している方の話を聞くと、

すばらしいタイトルができたんだけど、内容をどうしていいかわからない

と、よく耳にします。

これは、本末転倒です。^^；

本来、無料レポートは、内容が勝負ですからね。

タイトルに内容がついていけずに、ショボくなってしまうことは、よくあると思います。

なので、**必ず何でもいいから内容を先に作って、その内容にマッチするタイトルを考える**
という順番がオススメです。

内容は、この特典にも書いてあったように、

- ・ 商材を実践してみて、結果をまとめる
- ・ 世間で常識とされていることが、実は間違いだと主張する

このコンセプトで考えると、良いレポートが出せると思います。

◆ さいごに

えへ、ということで、いかがでしたでしょうか？

最後に、私がいつもタイトルを考える上で、心がけていることをご紹介します。

無料レポには共感を…

特典には希望の光を…

無料レポは、大抵、何かしらの悩みを解決するためにダウンロードをされる方が多いと思います。

ですから、悩みに共感できる内容やタイトルでなければ、目を引くことはできません。

逆に、特典は、やる気満々の状態で購入するお客様に、さらなる希望の光を当ててあげることで、テンションを上げてもらえるようなタイトルにします。

無料レポのタイトル → 負のイメージ

特典レポのタイトル → 正のイメージ

ご参考になれば、幸いです。

以上、最後までお読み頂き、誠にありがとうございました。

著者 とみや あつろう

ブログ：『ネットで商品がバカ売れする文章の秘密』 <http://writing.livedoor.biz/>

● まぐまぐメルマガ

「読むだけで商品がバカ売れする脅威のライティング術」

登録はコチラ→ <http://www.mag2.com/m/0000217394.htm>

文章を書くのが得意な人はなかなかいません。

でも稼いでいる情報起業家の方はバカ売れする文章が書けます。その秘密とは何か？
現役の小売販売アドバイザーがネットで稼ぐ情報起業家の文章を解剖し、独自の視点と分析でわかりやすくお伝えします。

● 無料レポート

「完全暴露！おずさんの【日給8万円】はなぜあんなに売れたのか？
～セールスレターに隠された「バカ売れする文章」のカラクリ

無料購読はコチラ→ <http://mailzou.com/get.php?R=5324>

おずさんの「日給8万円」はなぜあんなに売れたのか？

その秘密は、芸術の域までに高められたあのセールスレターにあったのです！

セールスレターに隠された「バカ売れする文章」のカラクリを
現役の小売販売アドバイザーである私が独自の視点と見解や分析で
徹底的に暴露します！

誰もが持ち、しかし経験が長くなるほど忘れ去られていくこととは
いったい何か？

この無料レポートを読むだけでも、
あなたは「何を大事にし、何を伝えればよいのか」がわかるはず。
文章を書くのが苦手な人、必見です！

● 無料レポート

稼げるルールから無意識のうちに脱線してしまう
思い込みアフィリエイトの危険なワナ！
～稼ぐことができない「負のスパイラル」のメカニズムとは？

無料購読はコチラ→ <http://mailzou.com/get.php?R=5334>

あなたの今までの行動を思い返してみてください。

あなたがアフィリエイトをする時に

- 1) 世間で評判の良い商品を探し出して宣伝している
- 2) できる限り商品の良さがわかるように文章を考えている
- 3) 商品を売る為にコメントやトラックバックを必死に打っている

のであれば、要注意です！

それは、「稼ぐことができる」王道のノウハウかのように見えますが、
実は、「稼ぐことができない」危険なワナなのです！

もし、1)～3)を必死になってやっているにも関わらず、
思うように成果が出ないのであれば、絶対に読んで下さい。

あなたは、本当なら稼ぐことができるはずのルールから、
無意識のうちに外れていたことに気づくでしょう。

これが正しいんだという思い込みほど、アフィリエイトの世界において
恐ろしいものはありませんから…。